セブン、バリアフリーvol.19 05.5.12 10:27 PM ページ1

バリアフリームーブメント Vol.19

“いざ”じゃないとき知る知識！
“いざ”というとき引き出す知識！

バリアフリーな社会を生きるため、必要なことを先取りしよう！

見やすく、さわってわかる【バリアフリー地球儀】

幼少の頃、または学生時代に地球儀をくるくる回して、「この国に行ってみたい」、「この国どんな国だろう？」と、まだ行ったことのない国へ思いをはせたことはないだろうか？

新入学のお祝いや法人ギフト、記念品に、地球儀は根強い人気を誇っており、誰もが一度は触れたことがある製品だと思う。

さてこの地球儀、一般的に市販されているものは目で見るものが大半であるため、目の不自由な人達にとっては利用したくてもできないものである。

そこで、(株)サン工芸（京都府・久世郡）は、1999年に日本で始めて、触って楽しめる「バリアフリー地球儀」を開発し販売を始めた。

球状に展開される国々は約77ヵ所、主要都市14ヵ所である。経緯・緯度も点字で表示され、南極・北極も隅々までその形を触ることができる。

大陸と海の手触りも変えているため境もガかりやすく、大陸ごとに色も変えているので、弱視の方にも使いやすい。

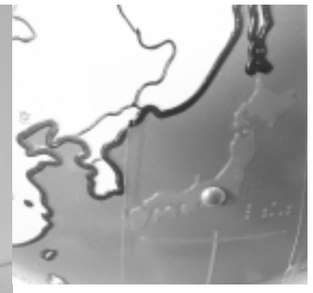
＊＊＊＊＊＊＊

バリアフリー地球儀は、一つ一つが手作りである。

地球儀の土台に、アーモンド型に裁断した地球の断面を18枚貼り付ける。少しのずれもゆるされない。やり直しのきかない細かい作業が連続して行なわなければならず、時間も労力もかかる。

しかし、サン工芸社長の杉山悦雄さんは「目の不自由な人にも、目の見える人と同じように情報が伝えられればと思って始めました。それで喜んでくださる方がいれば、それだけでうれしい」と話した。

点字の業務に35年間取り組み続けている職人が、自分の技を生かしたバリアフリーの取り組みだといえる。



■バリアフリー地球儀
球径：32cm、高さ：45cm、
縮尺：約4000万分の1、
重量：約2kg弱、
価格：31,500円（送料別）

【バリアフリー地球儀のお問い合わせ】
■〒613-0022
京都府久世郡久御山町市田新珠城90
株式会社 サン工芸
TEL：0774-23-1133
FAX：0774-23-7788
Eメール：tenji@sunkogei.co.jp
HP：http://www.sunkogei.co.jp/

【使いやすくなった文具、配慮のある学習用品】

～今回のテーマ～

「ビール缶やチューハイの上部についている点字（凸点）は何だろう？」、「牛乳パックの上に付いている切り欠き（切りこみ）は何のため？」、「シャンプーのギザギザは何でついているの？」などなど。

そんな日常生活で感じる〝何？〟には、バリアフリーに配慮されたモノがある。

既存の製品をより多くの人が使いやすいようにしてくれるモノ、今まで使いにくかったものを使いやすくするためのモノ等、これからどんどん増えてくるバリアフリー化された製品や商品を紹介していきたいと思う。

（森川 美和）

【身近な文具をもっと使いやすく】

日常生活を送る上で、私たちの身近な製品の一つに「文具」がある。

よく使う文具にステープラーがあるが、紙の質や微妙な紙の量に加え、力の入れ具合によってうまく綴じられない時があり、何度も綴じ直すことがある。

また、はさみは厚いものを切ったり長時間使ったりしていると、手の甲がつったような感じになったり、親指の付け根辺りにはさみの輪の跡ができたりすることがある。余分な力が入っているのだろう。

こんな風に使用者は使いづらくても、使いづらさに慣れてくると〝こんなもんかな？〟と、あきらめを感じながら使い続けてしまことがあるのではないだろうか。

しかしオフィス用品メーカーのコクヨ（株）は、使用者が感じている不便さを逸早く感じ取り、できるだけ多くの人にとって文具の開発に乗り出したのである。

コクヨが開発したステープラー「ラッチキス」（写真1）は、従来の約50％（同社比）の力で書類を綴じることができる上に、丸い形状で手にうまくフィットするし、女性や子どもなど力の弱い方や1日に何百回も使うヘビーユーザーの方でも楽に使用できる。ハサミ「バネ・ロック機構付き」（写真2）は、刃を開く時にバネの力を利用できるためラクに切ることができ、長時間使用しても負担が少ない。

本体中央のスライドレバーで、バネの〝使用〟、〝不使用〟と〝ロック〟が切り替えられ、〝ロック〟にしておくと、ハサミを落した時や収納時に不意に刃が開くことがないので安全である。

コクヨはこの他にも、軽い力で穴を開けることができる「パンチ」や、片手で操作ができる「ファイル」や「クリップボード」などたくさんの使いやすい製品を開発し、世の中に送り出している。（これら製品に関する情報やコクヨのUDに対する考え方などはコクヨのホームページ「http://www.kokuyo.co.jp/eco_ud/ud/index.html」で見ることができる。）

コクヨS&T(株)の貿谷揚穂さんは「現在、より多くの方にUDの概念やコクヨのUDへの考え方・取組みなどを知っていただくための活動の一環としてキャンペーン（※キャンペーンサイト（携帯可）→http://kokuyo-ud.com）を実施しています。当キャンペーンを通して、皆さまにとってUDがより身近なものになることを願っています」と話した。

（写真1）
■ステープラー〈ラッチキス〉（50本装填式）
青、ダークグレー、透明、透明ブルー、
透明レッドの5色　税込価格：367円
幅29.5mm×奥行き100mm×高さ55mm、95g

（写真2）
■ハサミ（バネ・ロック機構付き）
青・黒の2色　税込価格：945円
幅58mm×長さ165mm、
刃渡り寸法70mm

【ラッチキス、ハサミ等のお問い合わせ】
コクヨお客様相談室（フリーダイヤル）
TEL：0120-201594／FAX：0120-060660
〈電話受付時間〉
土・日・祝日・年末年始を除く午前9時から
午後6時までとさせていただきます。
〈FAX受付時間〉
24時間受付けます。
ただし、土・日・祝日・年末年始に受け付けた
お問合せの回答は、翌営業日以降の対応となります。
HP：http://www.kokuyo.co.jp/

＊本文中のUDとはユニバーサルデザインのことを言う。
“障害があってもなくても使いやすい製品やサービス”
のことを一般に「ユニバーサルデザイン」、「共用品」、
「アクセシブルデザイン」等とよんでいる。

(PR) 財団法人 共用品推進機構 ☎03-5280-0020／FAX03-5280-2373
URL：http://kyoyohin.org/　E-mail：jimukyoku@kyoyohin.org